

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

Об особенностях маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке, и порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит

В целях реализации пункта 3 статьи 25 и пункта 10 статьи 46 Федерального закона от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании» Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке и порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит.

2. Федеральным органам исполнительной власти осуществлять государственный контроль (надзор) в сфере технического регулирования с учетом Порядка.

Председатель Правительства
Российской Федерации
В.ПУТИН

Утвержден
постановлением Правительства
Российской Федерации
от _____ 2011г. № _____

**Порядок
маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в
том числе знаком обращения на рынке и порядок информирования
приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой
продукции и о факторах, от которых он зависит**

1. Настоящий Порядок устанавливает особенности маркировки в отношении впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке, и порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит, в отношении которой изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) осуществил декларирование соответствия на основании собственных доказательств в соответствии с пунктом 3 статьи 25 и пунктом 10 статьи 46 Федерального закона от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (далее - Федеральный закон).

2. Особенности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции устанавливаются для предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей, в части обеспечения реализации прав приобретателей, в том числе потребителей, на соответствующую достоверную информацию о такой продукции.

3. Настоящий Порядок применяется юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство и выпуск в обращение на территории Российской Федерации впервые выпускаемой в обращение продукции, а также для должностных лиц,

осуществляющих государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов и обязательных требований, указанных в соответствии с пунктом 1 статьи 46 Федерального закона, до вступления в силу соответствующих технических регламентов.

4. Понятия, применяемые в настоящем порядке, используются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации.

5. При декларировании соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, в случае, если в отношении такой продукции отсутствуют или не могут быть применены документы в области стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента, и такая продукция относится к виду, типу продукции, подлежащей обязательной сертификации, изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) при осуществлении декларирования ее соответствия на основании собственных доказательств, указывает в сопроводительной документации и при маркировке такой продукции сведения о том, что обязательная сертификация такой продукции не осуществлялась.

6. При декларировании соответствия на основании собственных доказательств в случае, если в отношении впервые выпускаемой в обращение продукции отсутствуют или не могут быть применены документы в области стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента, и такая продукция относится к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрено декларирование соответствия на основании доказательств, полученных с участием третьей стороны, изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) указывает в сопроводительной документации и при маркировке такой продукции сведения об отсутствии у него доказательств, полученных с участием третьей стороны.

7. При декларировании соответствия на основании собственных доказательств в случае, если в отношении впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, включенной в единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, или к продукции, в отношении которой предусмотрено декларирование соответствия на основании доказательств, полученных с участием третьей стороны, если в отношении такой продукции отсутствуют или не могут быть применены нормативные правовые акты Российской Федерации и нормативные документы федеральных органов исполнительной власти, устанавливающие в соответствии с пунктом 1 статьи 46 Федерального закона обязательные требования, изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) указывает в сопроводительной документации и при маркировке такой продукции сведения о том, что обязательная сертификация такой продукции не осуществлялась, или сведения об отсутствии у него доказательств, полученных с участием третьей стороны.

8. Впервые выпускаемая в обращение продукция маркируется, в том числе знаком соответствия и знаком обращения на рынке, в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании.

9. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции должна содержать следующие сведения:

- сведения об основных потребительских свойствах продукции;
- информацию о том, что данная продукция впервые изготовлена (выпущена в обращение);
- правила и условия эффективного и безопасного использования продукции (товаров);
- сведения о том, что обязательная сертификация такой продукции не осуществлялась, или сведения об отсутствии доказательств, полученных с участием третьей стороны при проведении обязательного декларирования соответствия в форме информационной надписи: «Обязательная сертификация не проводилась» или «При проведении обязательного

декларирования соответствия не использованы доказательства, полученные с участием третьей стороны» (далее - Информационная надпись);

- сведения о факторах, от которых зависит возможность причинения вреда, в том числе о безопасности излучений, биологической безопасности, взрывобезопасности, механической безопасности, пожарной безопасности продукции, термической безопасности, химической безопасности, электрической безопасности, радиационной безопасности;

- сведения о влиянии на защиту жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охрану окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений.

10. Наименование впервые выпускаемой в обращение продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить ее к тому или иному виду, типу продукции и отличать ее от другой схожей по виду и типу продукции общепринятого назначения, ранее выпущенной в обращение на территории Российской Федерации.

11. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции должна содержать информацию о возможности причинения вреда вследствие применения такой продукции, с уточнением особенностей воздействия и сведений о возможных последствиях для жизни и здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества, окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений.

12. В маркировке должны быть установлены рекомендации и (или) ограничения по использованию, применению впервые выпускаемой в обращение продукции в случае, если ее использование без таких рекомендаций и (или) ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью граждан, их имуществу, привести к снижению или утрате эксплуатационных качеств такой продукции.

13. В маркировке впервые выпускаемой в обращение продукции должны быть указаны особенности эксплуатации, условия хранения и утилизации такой продукции.

14. При маркировке продукции должны быть указаны компоненты, взаимодействие с которыми может вызвать аллергические реакции, или которые противопоказаны при отдельных видах заболеваний, возрастные или иные индивидуальные исключения. Сведения о таких компонентах должны быть оформлены надписью: «Содержит _____», а также предупреждением о необходимости обратиться за медицинской помощью в случае возникновения побочных эффектов.

15. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции, которая может причинить возможный вред здоровью и развитию детей, должна содержать информацию о недопустимости использования и применения в присутствии детей.

16. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции, нанесенная в виде изображения возможности применения данной продукции, должна сопровождаться словами «вариант использования (применения)» или аналогичными по смыслу словами.

17. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции не должна содержать изображения компонентов, которые не входят в состав данной продукции.

18. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции может содержать любые дополнительные достоверные и не противоречащие законодательству Российской Федерации сведения, в том числе сведения о документе, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована такая продукция, о товарном знаке, сведения об обладателе исключительного права на товарный знак, наименование места происхождения такой продукции, наименование лицензиара и место его нахождения.

19. Предусмотренная настоящим Порядком и нанесенная в виде надписей маркировка упакованной впервые выпускаемой в обращение продукции должна быть выполнена на русском языке, за исключением сведений о месте нахождения изготовителя впервые выпускаемой в обращение продукции, расположенного за пределами территории Российской Федерации.

20. Маркировка изготовителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) впервые выпускаемой в обращение продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение приобретателей, при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка.

21. Маркировка изготовителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) впервые выпускаемой в обращение продукции должна наноситься на потребительскую упаковку и (или) на этикетку, удаление которой с потребительской упаковки затруднено.

22. Способ нанесения маркировки, должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности (срока службы) продукции.

23. Информирование приобретателя, в том числе потребителя обеспечивается любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора впервые выпускаемой в обращение продукции (в том числе путем нанесения на потребительскую упаковку, и (или) этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую потребительскую упаковку или прилагаемый к каждой потребительской упаковке).

24. Информационная надпись при маркировке впервые выпускаемой в обращение продукции наносится на транспортную тару, и (или) на этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую транспортную тару или прилагаемый к каждой транспортной таре, либо содержится в документах, сопровождающих такую продукцию и должна быть ясно различима и

выполнена шрифтом, сопоставимым по размеру с шрифтом наименования самой продукции.

25. Размер Информационной надписи впервые выпускаемой в обращение продукции должен составлять не менее 3% площади этикетки и (или) листка-вкладыша.

26. Размер Информационной надписи впервые выпускаемой в обращение продукции, предназначенной для детей, должен занимать не менее 5% площади этикетки и (или) листка-вкладыша.

27. При маркировке впервые выпускаемой в обращение продукции в сопроводительных документах указывается информация об отличительных признаках впервые выпускаемой в обращение продукции, определенных изготовителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) такой продукции, которые свидетельствуют о наличии свойств и признаков такой продукции, позволяющих при идентификации отличить ее от другой продукции данного вида, типа продукции. Отличительные признаки впервые выпускаемой в обращение продукции, должны быть подтверждены доказательствами, сформированными изготовителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) самостоятельно или полученными с участием третьей стороны. Доказательства отличительных признаков впервые выпускаемой в обращение продукции подлежат хранению изготовителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), выпускающим данную продукцию в обращение на территории Российской Федерации, и предъявляются для ознакомления в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

28. В случае, если отсутствие информации об отличительных признаках и (или) специальных способах применения впервые выпускаемой в обращение продукции может ввести в заблуждение приобретателей, такая информация должна быть размещена при маркировке.

29. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции наносится в виде надписи, а также иных обозначений и (или) их комбинаций

на потребительскую упаковку, транспортную тару или на иной вид носителя информации, прикрепленный к потребительской упаковке, транспортной таре, помещенный в них либо прилагаемый к ним.

30. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции в виде надписи может быть размещена на листке-вкладыше, который помещается в потребительскую упаковку и (или) транспортную тару либо прилагается к потребительской упаковке и (или) транспортной таре.

31. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции может быть помещена на этикетку, которая прикрепляется к потребительской упаковке и (или) транспортной таре, в том числе путем наклеивания.

32. При наличии определенных изготовителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) впервые выпускаемой в обращение продукции ограничений при транспортировке (перевозке) и хранении такой продукции маркировка может быть размещена на упаковке и транспортной таре, в целях обеспечения безопасного хранения и (или) транспортирования (перевозки) впервые выпускаемой в обращение продукции, также должны быть обозначены особенности условий хранения и транспортирования (перевозки).

33. Сведения, предусмотренные пунктами 5-9, 11-16 должны наноситься на каждую потребительскую упаковку, и (или) на этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую потребительскую упаковку либо прилагаемый к каждой потребительской упаковке.

34. В случае, если площадь большей стороны потребительской упаковки впервые выпускаемой в обращение продукции не превышает 10 квадратных сантиметров, сведения, предусмотренные пунктами 5-9, 11-16, должны наноситься на потребительскую упаковку, и (или) на этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую потребительскую упаковку или в каждую транспортную тару либо прилагаемый к каждой потребительской упаковке или к каждой транспортной таре.

35. Информационная надпись в отношении неупакованной впервые выпускаемой в обращение продукции, а также такой продукции, фасовка которой осуществляется организациями розничной торговли в присутствии потребителя, доводится до потребителя любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора такой продукции.

36. При проведении государственного контроля (надзора) осуществляется проверка соблюдения требований, установленных техническими регламентами на отдельные виды продукции, дополнительных требований к впервые выпускаемой в обращение продукции в части ее маркировки, с применением правил и методов исследований (испытаний) и измерений, утвержденных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании.

37. В целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, проверка достоверности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции и соблюдения настоящего Порядка осуществляется с применением правил и методов исследований (испытаний) и измерений, утвержденных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании.

Пояснительная записка
к проекту постановления Правительства Российской Федерации
Об утверждении Порядка маркировки впервые выпускаемой в обращение
продукции, в том числе знаком обращения на рынке и порядок информирования
приобретателя, в том числе потребителя о возможном вреде такой
продукции и о факторах от которых он зависит

Проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Порядка маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке и порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя о возможном вреде такой продукции и о факторах от которых он зависит (далее – проект постановления) обусловлены реализацией Федерального закона от 21 июля 2011 г. 255-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О техническом регулировании», а также поручением Правительства Российской Федерации от 26 октября 2011 г. № ВЗ-П7-7529.

Необходимость установления особенностей обусловлена реализацией пункта 3 статьи 25 и пункта 10 статьи 46 Федерального закона «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (в редакции Федерального закона от 21 июля 2011 г. № 255-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О техническом регулировании»).

Установление особенностей маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, обусловлено необходимостью регулирования соответствующих отношений в целях предупреждения обеспечения безопасности продукции, действий вводящих в заблуждение потребителей, в части обеспечения реализации прав потребителей на соответствующую достоверную информацию о продукции.

Проектом устанавливается обязательность маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции информационной надписью.

В рамках проекта также установлены объекты маркировки, транспортная тара, этикетка, листок-вкладыш, а также способы нанесения маркировки и информирования приобретателей, в том числе потребителей.

Реализация указанного постановления Правительства Российской Федерации не потребует дополнительных расходов за счет средств федерального бюджета.



Сведения о расчетах, обоснованиях и прогнозах последствий реализации предлагаемых решений, имеющих значение для оценки регулирующего воздействия

Проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Порядка маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке и порядок информирования приобретателя о возможном вреде такой продукции и о факторах от которых он зависит»

1. Краткое описание предлагаемого нового правового регулирования:

Разработка проекта постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Порядка маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке и порядок информирования приобретателя о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит» (далее – проект) осуществляется в целях реализации Федерального закона от 21 июля 2011 г. № 255-ФЗ (далее – Закон) (поручение Правительства Российской Федерации от 1 августа 2011 г. № ВЗ-П7-7529).

В соответствии с пунктом 3 статьи 25 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (в редакции Федерального закона от 21 июля 2011 г. № 255-ФЗ) в случае, если в отношении впервые выпускаемой в обращение продукции отсутствуют или не могут быть применены документы в области стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента, и такая продукция относится к виду, типу продукции, подлежащей обязательной сертификации, изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) вправе осуществить декларирование ее соответствия на основании собственных доказательств. При декларировании соответствия такой продукции изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) указывает в декларации о соответствии, в сопроводительной

документации и при маркировке такой продукции сведения о том, что обязательная сертификация такой продукции не осуществлялась.

В случае, если в отношении впервые выпускаемой в обращение продукции отсутствуют или не могут быть применены документы в области стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента, и такая продукция относится к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрено декларирование соответствия на основании доказательств, полученных с участием третьей стороны, изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) вправе осуществить декларирование ее соответствия на основании собственных доказательств. При декларировании соответствия такой продукции изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) указывает в декларации о соответствии, в сопроводительной документации и при маркировке такой продукции сведения об отсутствии у него доказательств, полученных с участием третьей стороны.

В проекте устанавливаются особенности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке, порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит.

Устанавливаются особенности маркировки, впервые выпускаемой в обращение продукции для предупреждения действий вводящих в заблуждение приобретателей, в части обеспечения реализации прав приобретателей, в том числе потребителей, на соответствующую достоверную информацию о такой продукции.

Проект предназначен для применения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство и выпуск в обращение на территории Российской Федерации, впервые выпускаемой в обращение продукции, а также для должностных лиц, осуществляющих государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов и обязательных требований, указанных в соответствии с пунктом 1

статьи 46 Федерального закона, до вступления в силу соответствующих технических регламентов.

2. Проблема, на решение которой направлено новое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы.

В целях реализации пункта 3 статьи 25 и пункта 10 статьи 46 Закона в соответствии, с которыми указанные отношения определяются актами Правительства Российской Федерации разработан, проект регулирующий отношения, связанные с маркировкой впервые выпускаемой в обращение продукции является той сферой отношений субъектов предпринимательской деятельности, которая остается неурегулированной в законодательстве Российской Федерации.

Отсутствие соответствующих актов Правительства Российской Федерации реализующих положения Закона влечет нарушение прав и законных интересов потребителей на соответствующую достоверную информацию о такой продукции, а также введение в заблуждение приобретателей.

Указание изготовителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) необходимой и достоверной информации в отношении впервые выпускаемой продукции позволит должным образом идентифицировать продукцию, отличить ее от другой схожей по виду и типу продукции, ранее выпущенной в обращение.

Маркировка, содержащая необходимую информацию также позволит определить потребителю возможные последствия применения такой продукции, особенности связанные с использованием такой продукции применительно к жизни и здоровью граждан, государственного и муниципального имущества, окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений.

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации

Целями регулирования является установление Правительством Российской Федерации соответствующего регулирования указанных отношений в обеспечение реализации положений Закона.

Порядок маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке и порядок информирования приобретателя о возможном вреде такой продукции и о факторах от которых он зависит разработан во исполнение пункта 6 Плана мероприятий по реализации положений Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О техническом регулировании» разработанного в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 1 августа 2011 г. № ВЗ-П7-7529 о реализации Федерального закона от 21 июля 2011 г. № 255-ФЗ.

Указанный Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О техническом регулировании» разработан во исполнение пункта 3 поручения Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 28 января 2010 г. № ИШ-П7-411 по итогам заседания Комиссии при Президенте Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию экономики России (в соответствии с поручением Президента Российской Федерации Д.А. Медведева № Пр-155 от 22 января 2010 г.).

4. Новые полномочия, функции, обязанности и права органов государственной власти, органов местного самоуправления или изменения порядка их реализации

Наделение новыми полномочия и функциями, а также новыми правами и обязанностями органов государственной власти, органов местного

самоуправления или изменения порядка их реализации в рамках Порядка не предполагается.

5. Оценка расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на организацию исполнения и исполнение новых полномочий, функций, обязанностей и реализацию прав или на изменение порядка их реализации

Реализация проекта постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Порядка маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке и порядок информирования приобретателя о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит» не потребует дополнительных расходов за счет средств федерального бюджета.

6. Новые обязанности субъектов предпринимательской деятельности или изменение содержания существующих обязанностей

В соответствии с положениями проекта субъекты предпринимательской деятельности будут обязаны соответствующим образом маркировать продукцию.

Проектом предусмотрено, что маркировка впервые выпускаемой продукции должна, в том числе содержать следующую информацию:

- сведения об основных потребительских свойствах продукции;
- информацию о том, что данная продукция впервые изготовлена (выпущена в обращение);
- правила и условия эффективного и безопасного использования продукции (товаров);
- сведения о том, что обязательная сертификация такой продукции не осуществлялась, или сведения об отсутствии доказательств, полученных с участием третьей стороны при проведении обязательного декларирования

соответствия в форме информационной надписи: «Обязательная сертификация не проводилась» или «При проведении обязательного декларирования соответствия не использованы доказательства, полученные с участием третьей стороны».

- сведения о факторах, от которых зависит возможность причинения вреда, в том числе о безопасности излучений, биологической безопасности, взрывобезопасности, механической безопасности, пожарной безопасности продукции, термической безопасности, химической безопасности, электрической безопасности, радиационной безопасности;

- сведения о влиянии на защиту жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охрану окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений.

7. Основные группы субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты новым правовым регулированием, их количественная оценка

Основными группами субъектов предпринимательской деятельности будут являться все виды предпринимателей (субъекты малого и среднего предпринимательства, а также крупный бизнес) осуществляющие производство впервые выпускаемой в обращение продукции.

8. Оценка расходов субъектов, осуществляющих предпринимательскую и иную деятельность, связанных с необходимостью соблюдать закрепляемые за ними обязанности, либо с изменением содержания таких обязанностей

Расходы субъектов осуществляющих предпринимательскую деятельность не превысят расходов на маркировку предусмотренную, в соответствии с действующим законодательством

9. Риски невозможности решения проблемы предложенным способом, риски непредвиденных негативных последствий

Риски отсутствия информации в отношении впервые выпускаемой в обращение продукции могут иметь негативные последствия применения такой продукции, применительно к жизни и здоровью граждан, государственного и муниципального имущества, окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений.

10. Сведения о результатах консультаций с субъектами предпринимательской и иной деятельности

Проект был размещен на официальном сайте Минпромторга России 29 ноября 2011 г. в установленном порядке.

11. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность вводимых административных и иных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской и иной деятельности, обоснованность расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, возникновению которых способствуют положения проекта акта

Иные сведения по проекту отсутствуют.